

# ITレポート

株式会社イーライフ

2022年12月9日

株式会社イーライフ  
代表取締役 吉弘 明正

# 目次

---

はじめに

外部環境の変化

インターネットビジネスの推移

事業を取り巻く環境

シェアリングエコノミービジネスのビジネスについて

事業を取り巻く環境

当社の経営ビジョン

当社のビジネスモデル 概要

当社の経営戦略

組織図

ITセキュリティの動向

弊社のITに関する取組み

まとめ

# はじめに

---

イーライフ代表取締役の吉弘明正と申します。

この度は、当社のITレポートをご覧いただき誠にありがとうございます。

私達、イーライフは、多くの企業の経営者・ご担当者様にITを活用した価値を少しでも提供させていただき、事業に貢献させていただきたいと考えております。

つきましては、今後の活動の指針となるITレポートをまとめその方向性を見極めていきたいと考えております。

# 外部環境の変化

(デジタル技術が社会や自社の競争環境に及ぼす影響について)

■産業革命と情報化時代に伴う経済発展(コロナ前～コロナ後)

農耕の時期から2つの産業革命まで、現在はインフォメーション・テクノロジーであると考えられています。新型コロナ以降、人々のライフスタイルは変化し、デジタル化が進展していく姿が確認できます。

## 経済発展 (Sカーブ)

農耕

インダストリー

インフォメーション・テクノロジー

経済発展

産業革命 II

産業革命 I

情報革命  
(コロナ前)

情報革命  
(コロナ後)



コロナ後

リモートワーク  
スマートシティ  
メタバース  
デジタルツイン  
BIM

20世紀後半以降

IT / インターネット /  
デジタル化インフラ /  
インダストリーズ

2ª mitad s.XIX-Principios s.XX

オイル/内燃エンジン  
電力/重化学工業  
電気/自動車/大量生産

18世紀後半-19世紀初頭

動力革命/蒸気機関  
製鉄/鉄道/石炭

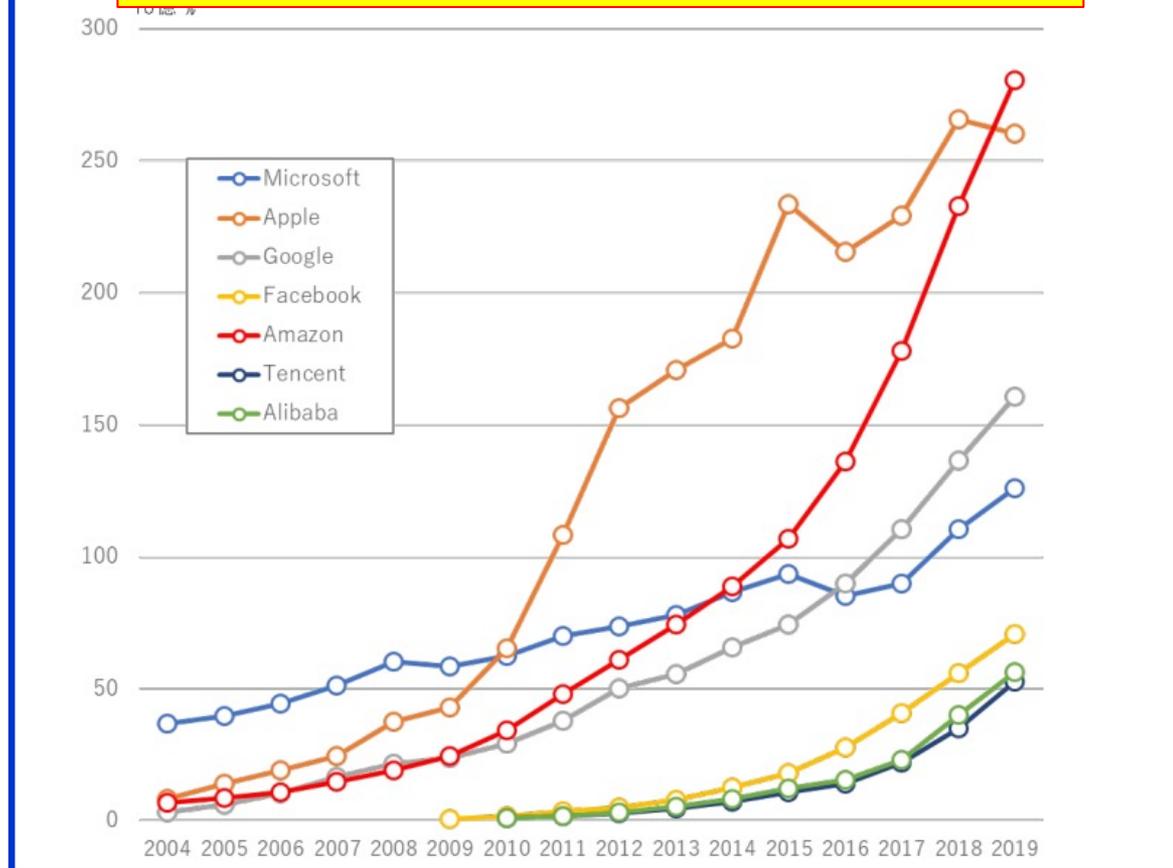
デジタル化の進展  
バーチャルリアリティの実用化  
スマートシティの実証実験が進行中

# インターネットビジネスの推移

## (デジタル技術が社会や自社の競争環境に及ぼす影響について)

GAFと呼ばれる大手インターネット事業者の売上は飛躍的に増大している。  
自社の活動においても、インターネットを活用したビジネスの取組が必要と考えている。

大手インターネット事業者の売上高推移



# 清掃ビジネスについて

## (経営ビジョン・ビジネスモデルの策定)

前述のインターネットの拡大を受け、既存ビジネスモデルに対してデジタルの組み込み及びITを活用した限界コストゼロモデルなど業界・業種を超えて様々な領域でITを活用したビジネスが産まれている。

清掃の事業領域は、デジタル化が比較的遅れている領域である。そんな中、弊社では果敢にデジタルシフト・DX化に取り組み、生産性向上に邁進していく計画である。

将来的にはビジネスモデルにIT融合を図り、業界をリードしていくようなイノベティブなモデルを創造していく所存でございます。

# 事業を取り巻く環境 (経営ビジョン・ビジネスモデルの策定)

## イーライフのビジョン

情熱を作る。感動を作る

様々な作るにこだわり続けること。

お客様に感動をしていただける  
モノ・サービスをつくる為に関わる全ての方が情熱を注げる  
仕事を与えられる存在になりたい。

# 当社の経営ビジョン

## (経営ビジョン・ビジネスモデルの策定)

### (株) イーライフのビジョン

#### 社会貢献 (ミッション)

町の不動産会社様のお困りごとを解決することが私たちの最大のミッションです。飲食店で例えるならば【安全で、はやくて、うまくて、やすい】を清掃サービスで実現したいと考えています。

#### ありたい姿 (ビジョン)

新たな取り組みによって、新たな価値を創造し、顧客ニーズに対応していきたいと考えています

#### 行動指針 (バリュー)

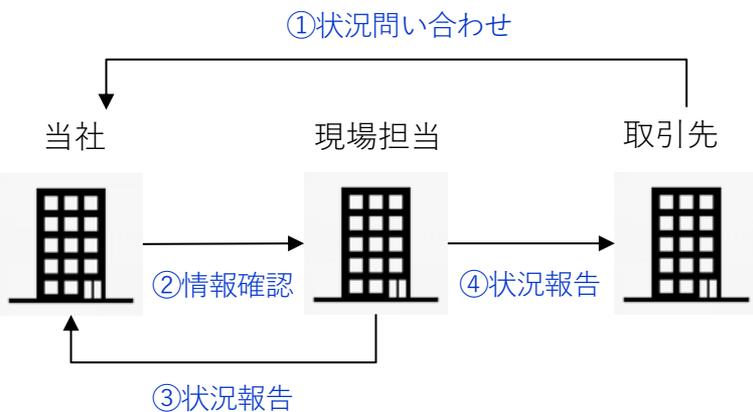
ステークホルダーに価値を提供することで共に栄え続けることを目指します  
誠実に、かつ公平・公正の理念を元に行動します  
失敗を恐れず、失敗から学ぶ姿勢を貫く

# 当社のビジネスモデル 概要

## (経営ビジョン・ビジネスモデルの策定)

従来の業務モデルでは、現場作業員の進捗状況を都度連絡を入れることで確認していた。取引先においても進捗状況を問い合わせを受けた際に現場へ確認して、取引先に回答するという2重コミュニケーションが発生していた。相互に情報共有を行うシステムを開発することで、取引先に対して新たな付加価値を創造すると共に、生産性の向上を実現する。

### 従来の業務モデル



### 新しい業務モデル



#### デメリット :

取引先がリアルタイムに状況確認不可  
情報をその場で確認することができない

#### 新たな価値の創造 :

取引先がリアルタイムに状況確認可能  
必要な情報をシステムを介して共有

# 当社のビジネスモデル

## (経営ビジョン・ビジネスモデルの策定)

■ ビジネスモデルコンセプトを下記にご説明いたします。



## ● イーライフの清掃サービス

都内のアパート・マンションを中心に共用部の日常清掃や機械清掃を行っております。汚れやすい場所の清掃はもちろん各種設備の点検や植栽剪定、電球の交換まで建物全般の保守管理を行っております。自社雇用の専任スタッフによる作業のため高いクオリティーでの施工を実現しております。大切なのは機械清掃と日常清掃との連携と組み合わせでマンション・アパートの美観を維持することです。

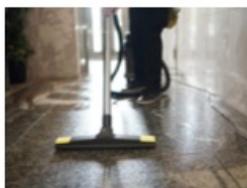
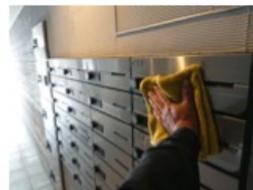
また、当社では不動産業者様向けに物件やスタッフの管理ができるシステムを開発しています。人員不足が問題となっている不動産業界にシステムを導入いただくことで、より効率的なお仕事ができるようサポートいたします。

# 日常清掃



都心部のアパート・マンションを中心に  
約1,000棟/月の施工実績があります。  
日常清掃における主な清掃場所には各階通路・階段や  
エントランス、ゴミ回収場所などがあげられます。  
清掃道具も掃除機やほうき、ブラシやモップ  
雑巾など一般的な清掃用具を使用します。

当社の日常清掃は三輪バイクを使用し、巡回するため  
毎日数十人の作業員が都内をバイクで駆け巡っています。  
その為、お困りごとには迅速な対応をすることが可能です。  
低コスト・高パフォーマンスを実現しております。



# 機械清掃

10年以上の経験を持つベテランスタッフを  
中心に専門チームで施工しています。  
使う道具はポリッシャーを始めとする大型機械  
特殊工具、高圧洗浄機などの業務用清掃道具を用います。  
日常清掃では落としきれない汚れを除去するため、アルカ  
リ性や酸性の刺激の強い洗剤を使用し清掃を行います。  
そのため、専門的な知識や適切な研修を受けた清掃員が  
必要となります。当社は特殊な物件やイレギュラーにも  
柔軟に対応できる体制が整っております。

# 当社の経営戦略

## (経営ビジョン・ビジネスモデルを実現する戦略)

経営ビジョン・ビジネスモデルを実現する戦略は、  
下記の通り、プロジェクト化し、必要な組織・役割の体制を構築し実現していく

### 清掃事業における戦略

#### 事業戦略・IT戦略

#### 新規事業開始プロジェクト

#### プロジェクト計画書作成

- ・プロジェクトゴールの設定
- ・リソース計画（人員・設備）
- ・コスト計画（予算管理）
- ・スケジュール計画（リリース日）
- ・人員採用・教育計画
- ・プロジェクトの進捗管理
- ・プロジェクトまとめ・評価

# 当社組織図

## (戦略を推進するための体制・組織)

CONFIDENTIAL

### 株式会社イーライフ組織図

代表取締役

吉弘明正

- ◆ マーケティング
- ◆ 人材募集
- ◆ 環境改善
- ◆ 財務管理
- ◆ 経営戦略・IT戦略

IT戦略室 (CIO)

鈴木慧悟

- ◆ サービス開発
- ◆ サービス保守・メンテナンス

- ◆ 営業
- ◆ コンサルティング

清掃事業部

リフォーム事業部

事業部長

事業部長

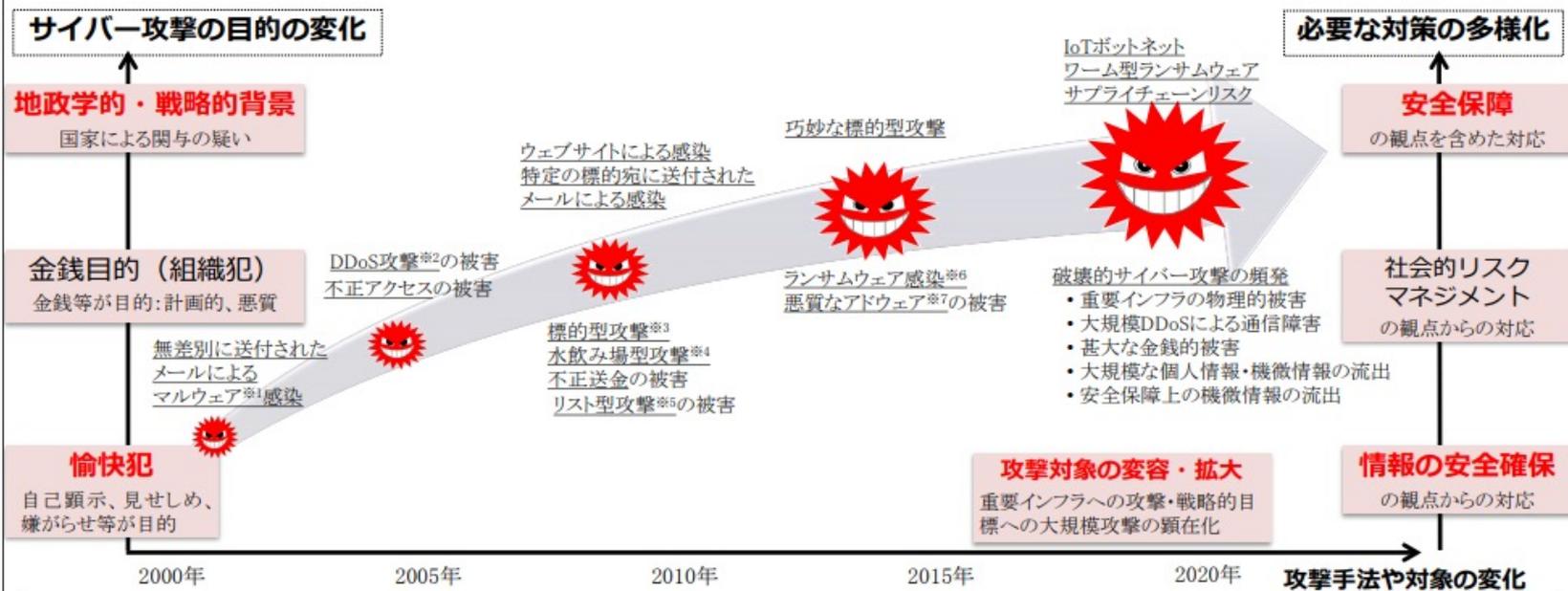
担当者

担当者

# ITセキュリティの動向

IT・DXが進展する中、一方で、サイバー攻撃が増加、深刻度は更に増している。今後ITセキュリティに対しての重要度が高まっていくと考えられている。

- サイバー攻撃の目的の変化（愉快犯→金銭目的→地政学的・戦略的背景）や攻撃手法・対象の拡大など、昨今、サイバーセキュリティ上の脅威が悪質化・巧妙化し、その被害が深刻化。
- インターネットが社会経済活動の基盤となる中、サイバーセキュリティの確保はますます重要課題に。



※1 マルウェア(Malware)

※2 DDoS攻撃

※3 標的型攻撃

※4 水飲み場型攻撃

※5 リスト型攻撃

※6 ランサムウェア(Ransomware)

※7 アドウェア(Adware)

Malicious softwareの短縮語。コンピュータウイルスのような有害なソフトウェアの総称。  
分散型サービス妨害攻撃(Distributed Denial of Service)。多数の端末から一斉に大量のデータを特定宛先に送りつけ、宛先のサーバ等を動作不能にする攻撃。  
機密情報等の窃取を目的として、特定の個人や組織を標的として行われる攻撃。  
標的組織が頻繁に閲覧するウェブサイトで待ち受け、標的組織に限定してマルウェアに感染させ、機密情報等を窃取する攻撃。  
不正に入手した他者のID・パスワードをリストのように用いてWebサービスにログインを試み、個人情報の窃取等を行う攻撃。  
身代金要求型ウイルスのこと。感染端末上にある文書などのファイルが暗号化され、暗号解除のためには金銭を要求される。  
広告表示によって収入を得るソフトウェアの総称。狭義には、フリーウェアと共にインストールされ、ブラウザ利用時に広告を自動的に付加するソフト

# 当社のITに関する取組み

当社では、このような取組みを行っていきます。

『SECURITY ACTION』の宣言

『事業継続力強化計画』の認定取得

IPAの推進する『DX推進指標自己診断』の登録

安心して任せただけける・信頼される企業を目指します。

# まとめ

---

最後に、当社のITレポートに目を通していただき、  
誠にありがとうございます。

今後とも、皆様に信頼される企業を目指して、  
努力して参りますので、何卒、宜しくお願い致します。

2022年12月9日  
代表 吉弘 明正